

# Communication environnementale: gare au greenwashing

## Les piliers d'une communication environnementale crédible

1. DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE

2. METTRE EN ŒUVRE DES MESURES ENVIRONNEMENTALES

3. MESURER LES AVANTAGES ENVIRONNEMENTAUX

4. COMMUNICATION ET RAPPORTS

Appliquez ces cinq principes pour une communication environnementale crédible

Preuve!  
Le bénéfice environnemental communiqué est-il **DÉMONSTRABLE**?

Comment?  
La communication est-elle **TRANSPARENTE**?

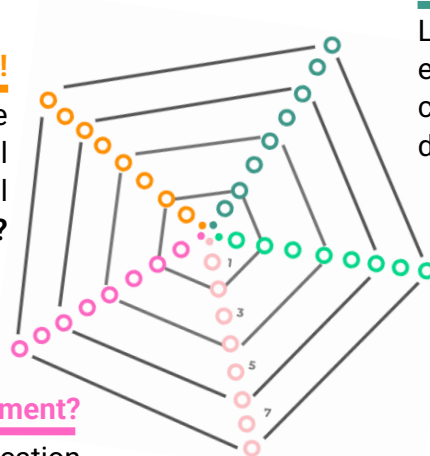
Comment?  
La communication est-elle **ADÉQUATE**?

Quoi?

La mesure environnementale est-elle **PERTINENTE** lorsqu'on considère l'ensemble des domaines environnementaux?

Quoi?

La mesure environnementale a-t-elle un impact **SIGNIFICATIF** sur l'ensemble du cycle de vie du produit?



Version abrégée du document [Communication environnementale: attention au greenwashing.](#)

Réaliser l'auto-évaluation:

[Download Template](#)